

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Основы теории коммуникации

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой Кафедра управления и связей с общественностью

Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	4 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 4
в том числе:			
аудиторные занятия		54,4	
самостоятельная работа		89,6	
часов на контроль			
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 4
в том числе:			
аудиторные занятия		14,4	
самостоятельная работа		125,6	
часов на контроль		4	
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану		144	Виды контроля в семестрах: Зачет с оценкой 4
в том числе:			
аудиторные занятия		14,4	
самостоятельная работа		126	
часов на контроль		3,6	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Вид учебной работы	За все семестры	Семестр 5
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	18	18
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	89,6	89,6
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	0	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 5
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	125,6	125,6
Контроль	4	4

**Распределение часов дисциплины по семестра
заочная форма**

Вид учебной работы	Итого	Семестр 4
з.е.	4	4
Итого (за семестр)	144	144
Лекции	6	6
Практические занятия	8	8
Контактная работа на аттестацию	0,4	0,4
Контактная работа на практику	0	0
Контактная работа на ГИА	0	0
Контактная работа на курсовую работу	0	0
Самостоятельная работа	126	126
Контроль	3,6	3,6

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель - дать теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов. Данный курс является вводным в цикле профилирующих курсов, посвященных проблемам социальной коммуникации, поэтому особое внимание уделяется не только историческому, теоретическому и методологическому аспектам, но также и прагматическому.

Задачами учебной дисциплины являются:

- Раскрыть содержание основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике.
- Сформировать у обучающихся представление об основных исследовательских подходах в изучении данного проблемного поля, применяемых в мировой и отечественной науке.
- Помочь обучающимся овладеть необходимыми знаниями практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Введение в профессию	
2.1.2	Основы российской государственности	
2.1.3	Экономика	
2.1.4	Математика	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Логика	
2.2.2	Право	
2.2.3	Гражданское право	

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	
УК-2.2 Анализирует альтернативные варианты решений для достижения намеченных результатов; разрабатывать план, определять целевые этапы и основные направления работ, исходя из действующих правовых норм	
Знать: критерии отбора вариантов решений.	
Уметь: выбирать оптимальный вариант решения.	
Владеть: навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ	
Показатель оценивая: владеет навыками разработки планов, определения целевых этапов и основные направлений работ	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
УК-3.3 Распределяет роли в условиях командного взаимодействия; применяет методы оценки своих действий, планирования и управления временем	
Знать: условия командного взаимодействия	
Уметь: применять методы оценки своих действий	
Владеть: навыками планирования и управления временем	
Показатель оценивая: владеет навыками планирования и управления временем	
УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	
УК-4.1 Понимает принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках; требования к деловой устной и письменной коммуникации	
Знать: принципы построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках;	
Уметь: учитывать требования к деловой устной и письменной коммуникации	
Владеть: навыками построения устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках	
Показатель оценивая: владеет навыками устного и письменного высказывания на государственном и иностранном языках	
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	
УК-5.1 Понимает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации	

Знать: основные понятия философии, исторического развития и межкультурной коммуникации
Уметь: осуществлять межкультурную коммуникации.
Владеть: навыками межкультурной коммуникации с учетом основных категорий философии и законов исторического развития
Показатель оценивая: владеет навыками межкультурной коммуникации с учетом основных категорий философии и законов исторического развития
УК-5.2 Способен вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
Знать: этические и межкультурные нормы
Уметь: вести коммуникацию в мире культурного многообразия
Владеть: навыками коммуникации между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
Показатель оценивая: владеет навыками коммуникации между представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм
УК-5.3 Способен анализировать философские и исторические факты, социокультурные явления; анализировать и пересматривать свои взгляды в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Знать: основные философские и исторические факты, социокультурные явления
Уметь: анализировать философские и исторические факты, социокультурные явления
Владеть: навыками анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
Показатель оценивая: владеет навыками анализа и пересмотра своих взглядов в случае разногласий и конфликтов в межкультурной коммуникации
ПК-4. Способен участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации, принимать участие в планировании, подготовке и проведении коммуникационных кампаний и мероприятий
ПК-4.1 Понимает основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций
Знает: основы теории коммуникации, основные подходы и концепции современной коммуникативистики
Умеет: применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.
Владеет: методами исследований в области коммуникативистики.
Показатель оценивая: владеет методами исследований в области коммуникативистики
ПК-4.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Знать: структурные элементы российской системы средств массовой информации, экономических и правовых основ их деятельности;
Уметь: ориентироваться в структуре и функциях редакций средств массовой информации, особенностях работы в разных типах СМИ;
Владеть: навыками разработки коммуникативной стратегии организации.
Показатель оценивая: владеет навыками разработки коммуникативной стратегии организации
ПК-4.3 Использует навыки участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры
Знать: основы теории коммуникации и психологические основы массовых коммуникаций организации, а также оценивает эффективность коммуникационной инфраструктуры
Уметь: осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии
Владеть: навыками участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры
Показатель оценивая: владеет навыками участия в организации и оценке внутренних и внешних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной культуры

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • исторические вехи возникновения коммуникации в социуме; • особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации; • основные подходы и концепции современной коммуникативистики; • новейшие социо-культурные подходы к анализу массовых процессов; • содержание коммуникации: понятие языка коммуникации; • базовые установки и основные понятия теории массовой коммуникации;
------------	---

3.2	Уметь: <ul style="list-style-type: none">• применять полученные знания в научно-исследовательской и других видах деятельности.• анализировать различные коммуникационные системы;• использовать на практике наиболее эффективные коммуникативные стратегии и тактики в соответствии с конкретной речевой ситуацией;
3.3	Владеть: <ul style="list-style-type: none">• основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации;• навыками общения в профессиональной деятельности;• методами исследований в области коммуникативистики.